

【変わるエンタメ消費、進化する戦略】

IP のグローバル展開におけるデジタル戦略

～グローバルエンタメ企業に見る、これからのアニメ・ゲーム IP に求められる視点とは～

— 講師 —

EY ストラテジーアンドコンサルティング株式会社 TMT パートナー 今市 拓郎 氏
TMT マネージャー 四元 美緑 氏
TMT シニアコンサルタント エバデダン 愛琳 氏

日時 2025年4月25日(金) 午後4時～5時
受講方法 会場受講/ライブ配信/アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)
会場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4F

[重点講義内容]

デジタル技術の進展と市場の変化により、エンタメ消費は多様化し、各国の特性に応じたマーケティング戦略が求められています。

本講演では、アニメ・ゲーム IP を巡る消費行動の特徴と、それを支えるデジタル施策の進化 について、グローバルエンタメ企業の事例を交えながら考察します。消費者の行動変容、各種デジタルチャネルの活用、ファンコミュニティの形成、マーケティング予算の最適化など、データと実践知に基づく最新のトレンドを解説します。また、日本の IP ホルダーが直面する課題を整理し、今後のグローバル展開に向けた視点を提供します。

1. エンタメビジネスを取り巻く環境変化
2. 消費者の行動変容とチャネルの関係
3. 海外 IP ホルダーのデジタル活用事例
4. 更なるグローバル展開に向けた提言
5. 質疑応答/名刺交換

※同業者の方のご参加はご遠慮くださいますようお願い致します。

PROFILE 今市 拓郎(いまいち たくろう)氏

メディア・エンターテインメント・ICT 業界を中心に、事業企画、GTM(Go-to-Market)、組織・人材マネジメント、オペレーション改革などの構想策定から実行支援の経験を豊富に有する。

PROFILE 四元 美緑(よつもと みのり)氏

メディア・エンターテインメント企業向けに中期経営計画策定、新規事業構想・戦略策定、組織戦略策定等のプロジェクトに従事。

PROFILE エバデダン 愛琳(えばでだん あいりん)氏

メディア・エンターテインメント企業向けに海外進出に係る事業構想・戦略策定の支援プロジェクト等に従事。

