

【キャッチネットワーク／CAC／秋田ケーブルテレビ／日本海ケーブルネットワーク】

ケーブルテレビが進める地域 DX

～地域をつなぐ、新たなビジネスチャンスと収益モデル～

日時 2025年5月15日(木) 午後1時～4時50分

受講方法 ライブ配信／アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)

I. リアル(公共施設の指定管理)、デジタル(地域情報のアプリ展開)、それぞれの利点を活かしたケーブルテレビらしさのある新たな取り組みについて 【13:00～13:50】

公共施設の指定管理事業を通して感じた、民間と行政・地域住民との理想的なかかわり方や、その可能性についてお話しします。また、コミュニティ番組の制作で培った地域情報をアプリで発信し、新たな顧客接点の創出を図ることで、自社のファンを獲得し、結果として、加入を増やすことにつながる取り組みをご紹介します。

1. ケーブルテレビが公共施設の指定管理事業を行う意義
2. 民間事業者と行政・地域住民との理想的なかかわり方
3. アプリを活用した地域情報の価値向上戦略
4. デジタル、リアル、双方を活用することで目指すケーブルテレビの理想の姿
5. 質疑応答

株式会社キャッチネットワーク マーケット創造本部 新事業開発課 角谷 佑希 氏
お客様満足創造本部 感動メディア1課 保坂 嶺太 氏

II. eスポーツの取組みを通じた地域 DX 【14:00～14:50】 ～性別・年代・ハンディーキャップにとらわれない新しいコミュニケーションツールへ～

全世界で盛り上がりを見せているeスポーツ。2024年7月にはオリンピックを主催する国際オリンピック委員会(IOC)が、eスポーツの国際大会「オリンピック・eスポーツ・ゲームズ」を開催することを決定し、eスポーツが正式にスポーツ競技として認められ、2025年には、サウジアラビアで初めてのeスポーツオリンピックが開催されることになりました。

eスポーツを多様性のあるコミュニケーションツールであるメタバース空間と融合させ、新たな場所で新たなコミュニケーションの形を表現へ。

1. eスポーツを入口とした地域 DX の取組
2. eスポーツフェスin半田赤レンガ建物について
3. メタバースでつなぐ地域コミュニティの創造
4. 今後の展開
5. 質疑応答

株式会社 CAC 事業企画部 部長 森内 保雅 氏

III. 秋田ケーブルテレビの BtoG 取り組み事例ご紹介 【15:00～15:50】

ケーブルビジョン 2030 のアクションプランの一つである「地域 DX の担い手になる」というミッションに対する当社の取り組みをご紹介します。

1. IoT プロジェクトチーム発足
2. 活動内容と成果
3. その他地域 DX への取り組み
4. 今後の展開
5. 質疑応答

株式会社秋田ケーブルテレビ 代表取締役社長 末廣 健二 氏

IV. ネット配信を意識した番組制作と「ロコテレ」を使った制作コンテンツのマネタイズ 【16:00～16:50】

ケーブルテレビ局の番組制作部署における DX への取り組みの一つに「ネット配信」が挙げられる。ケーブルテレビ特化型の動画配信プラットフォーム「ロコテレ」に参画する弊社では、「ロコテレ」での「配信」を念頭に置いた番組も制作しており、今回はその仕掛けや意識している部分をお伝えする。また自社制作コンテンツのマネタイズでも「ロコテレ」を重要視しておりその取り組みも紹介する。

1. ケーブルテレビ特化型の動画配信プラットフォーム「ロコテレ」とは
→全国の30社40局以上が参加するケーブルテレビ局版TVer「ロコテレ」を選んだ理由。
2. 自社制作番組を「配信」することのメリット「ブランディング」と「制作営業」
→「配信」は「放送」の敵ではなく兄弟のようなもの。ライバル意識や各々の長所短所はあるが補い合えば強い味方となる。
3. 「配信」を意識した番組作り～番組アワード優秀賞受賞作品「おじの語るシス」を例に
→企画段階から「ロコテレ」での配信を念頭に置いて制作した音楽系トーク番組「おじの語るシス」
構成・演出やゲストの座組、編集などで当初から「放送」と「配信」の両刀使いを狙って制作した番組作りを解説。
4. 「ロコテレ」配信を使ったマネタイズへの取り組みと実例
良くも悪くもエリアに縛られていた「放送」での制作営業(CM・番組スポンサー)が、「配信」に取り組みむことでエリアの概念を外した取り組みが可能に。その試行錯誤と実例を紹介。
5. 質疑応答

日本海ケーブルネットワーク株式会社 メディア推進部メディア企画課 課長補佐 松村 公太郎 氏

※一部の企業様につきましては、セミナーの趣旨を踏まえ、ご参加をお控えいただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

PROFILE 角谷 佑希(すみや ゆうき)氏

2006年(株)キャッチネットワークに入社。入社後は、TV番組制作、地域情報サイトの運営を担当し、長年にわたり、自社メディアで地域情報の発信、地域活性化に努める。2022年4月より、自社初めてとなる指定管理事業(愛知県/安城市中心市街地拠点施設アンフォーレ)を担当し現在に至る。

PROFILE 保坂 嶺太(ほさか りょうた)氏

ベンチャー企業人事、Web系の広告代理店営業企画、フリーランスなどを経て、2023年(株)キャッチネットワークに入社。入社後は、TV番組制作、地域情報サイトの運営を担当。2024年1月より、アプリ開発プロジェクトに参加し、現在に至る。

PROFILE 森内 保雅(もりうち やすまさ)氏

2010年6月株式会社CAC入社。現在、事業企画部部長。FTTH設備導入、顧客管理システム更新、クラウドファンディング事業を地元企業3社連携事業として社団設立、地元の祭りの始まりを描いたドラマ/映画制作、地元の歴史/地元のお店、食材を紹介するドキュメンタリー番組制作など、技術/営業/映像の各部門で得た経験を活かし、地域連携事業を推進している。

PROFILE 末廣 健二(すえひろ けんじ)氏

1961年兵庫県神戸市生まれ。1984年日商岩井入社、2000年に退社後、数社の取締役を経て、2013年秋田ケーブルテレビ専務取締役に就任、2019年6月から現職。同社子会社の秋田新都心ビル、秋田シネマ&エンターテインメント、ALL-A、TEAM CNA E&S、TEAM CNA LIFE、TEAM CNA CREATION各社の取締役(一部代表)を現任。

PROFILE 松村 公太郎(まつむら こうたろう)氏

1998年入社(新日本海新聞社)同時出向にてNCNへ。職歴は制作系部署と営業系部署を半分ずつ経験。現部署は自社コンテンツを使った新規事業の企画・立案や、受注番組・映像の制作および制作営業関連の業務を担う。

- 受講料 各受講方法1名につき33,660円(税込)
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降27,500円(税込)
※ライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
●お申込方法 二次元バーコード、又はFAXにてお申し込み下さい。
折り返し受講証、請求書をメール(PDF)にてお送りいたします。
お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので、お申し込み後、弊社からご連絡するメールにご返信ください。

■ライブ配信について

- <1>Zoomにてライブ配信致します。
<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用URLとID・PASSを開催前日までにお送り致しますので、開催日時にZoomへご参加ください。

■アーカイブ配信について

- <1>開催日より3~5営業日後を目安にVimeoにて配信致します。
<2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができた次第、視聴用URLをお送り致します。
<3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

5月15日(木) 「ケーブルテレビが進める地域DX」 申込日 月 日
貴社名
所在地 〒 ○印をお付けください(ご自宅・お勤め先)
いずれかの口必ず☑をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)
□ ライブ配信 □ アーカイブ配信
フリガナ氏名 所属部署・役職
TEL () - FAX () -
E-mail ブロック体でのご記入をお願いいたします。

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄

詳細・お申込はこちら ↓ ■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851



〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp
※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

25206-D