

【競争優位をつくる！】

全2回 論理と実践で学ぶマーケティング基礎

～フレームワークを使いこなす「戦略思考」を3STEPで体得～

—講師— 株式会社シナプス コンサルタント 河北 陽介 氏

日 時 【第1回】2025年5月15日(木) 午後2時～5時
 【第2回】2025年5月22日(木) 午後2時～5時
 受講方法 ライブ配信／アーカイブ配信（2週間、何度でもご視聴可）

【重点講義内容】

本講座のポイントは大きく以下の3点です。

- ①マーケティング戦略立案の基本的な流れを「環境分析→基本戦略→施策立案」を3STEPで学べます。
- ②各種フレームワーク(例:PEST、3C、SWOTなど)を知るだけでなく、実務での活用法を学べます。
- ③①～②を通じて、分析をもとに、論理的なマーケティング戦略を構築するためのメソッドを体感できます。

目まぐるしく変化する現在の市場環境では、これまで通りのやり方や、行き当たりばったりの打ち手では、継続的に事業成果を上げ続けることは難しくなりつつあります。将来のことは誰にも分かりませんが、だからといって分からないままにせず、積極的に仮説を立て、論理的に戦略を立案し、実施・検証を経て、さらに戦略を磨き上げることが不可欠です。講座の中では、PEST、3C、SWOTなど、既に名の知れた基本的なフレームワークが登場しますが、これらのフレームワークは存在こそ広く認知されているものの、実務で有効活用できている方々はまだまだ少数です。

そこで本講座では、単なる知識の取り入れではなく、実践的な演習を取り入れることで、実務での活用イメージを体感することを目的とします。

また、メーカーに限らず、営業、経営企画など、日頃のご自身の業務スタイルをもう一度見直したい方にもおすすめの講座です。マーケティングを始めて学ぶ方でも、安心してご受講いただける内容となっておりますので、積極的にご参加ください。

※各回の講座は、それぞれ独立した講座となりますので、単独でのご受講も可能です。

第1回 環境分析と戦略目標導出～PEST・3C・SWOTのフレームワークを学ぶ 5月15日(木)

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. マーケティングとは | 4. 戦略目標の導出(SWOT分析) |
| 2. ニーズとウォンツ | 【演習】スターバックス日本進出 |
| 【演習】新しいパソコンが欲しい | 5. 質疑応答 |
| 3. 環境分析の流れ | |
| 【演習】システムキッチンの市場規模 | |

第2回 基本戦略と具体的施策～STP分析と4P施策を学ぶ 5月22日(木)

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| 1. 市場細分化、セグメンテーション | 4. 価格戦略 |
| 2. ターゲティング・ポジション | 5. 流通戦略 |
| 【演習】オールフリーのターゲット | 6. コミュニケーション戦略 |
| 3. 製品コンセプト | 【演習】新車購入のコミュニケーション |
| 【演習】新しいスポーツジムのコンセプト決定 | 7. 質疑応答 |

PROFILE 河北 陽介(かわきた ようすけ)氏

大学卒業後、日系のスポーツメーカーに入社。アパレルのMD・企画を中心に、開発や品質管理など、モノづくり全般に関わる。使用者のニーズとブランドの体現を重視し、野球や陸上を始めとした各スポーツのアパレル企画を行ってきた。各スポーツでは日本の代表ウェアやプロアスリートが着用する専門性の高いアイテム制作にも携わり、選手に寄り添うことで、使用者の声を体現するモノづくりを行ってきた。また、業務と並行して労働組合の役員を兼務。筋道を立て論理展開とタフな交渉力で、組合員の代表として会社との労使交渉を担ってきた。その後、外資系のアウトドアメーカーに転職。スポーツアパレルのMD担当として、登山用途からタウン用途まで、幅広くアイテムを担当。

【登壇実績】 マーケティング講座・プレゼンテーション講座・ミーティングファシリテーション講座・仮説構築力講座

【コンサルティング実績】 PCメーカー・マーケティング戦略立案コンサルティング・総合商社エネルギー部門・経営戦略立案コンサルティング

●受講料 **【各回】** 各受講方法 1名につき **33,550円(税込)**
 同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 **27,500円(税込)**
【特別価格 全2回一括申込の場合】 1名につき **55,000円(税込)**
 ※ライブ配信受講者様で、**【同一開催日】**のアーカイブ配信もご希望の場合は
 追加料金**11,000円(税込)**で承ります。

●お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
 折り返し受講証、請求書をメール(PDF)にてお送りいたします。
 お申込み後、3営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
 ※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「**開催1週間前まで**」にお申し出下さい。
 その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。

●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
 可能な限り講義に盛り込んでいただきますので受講証に同封の用紙でご連絡下さい。

■ライブ配信について
 <1>Zoomにてライブ配信致します。
 <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までに お送り致しますので、
 開催日時に Zoom へご参加ください。

■アーカイブ配信について
 <1>開催日より3～5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
 <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL をお送り致します。
 <3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

「論理と実践で学ぶマーケティング基礎」		申込日	月	日
貴社名				
所在地	〒 <input style="width: 100%;" type="text"/> ○印をお付けください (ご自宅・お勤め先)			
いずれかの口必ず✔をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)				
5月12日(木) 第1回	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信		
5月22日(木) 第2回	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信		
フリカ'ナ 氏名	所属部署・役職			
TEL	() -	FAX	() -	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。			

※複数名様お申込の場合は下記にご記入をお願いいたします

いずれかの口必ず✔をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)

5月12日(木) 第1回	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信		
5月22日(木) 第2回	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信		
フリカ'ナ 氏名	所属部署・役職			
TEL	() -	FAX	() -	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。			

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄	
-----	--

●E-mail アドレス登録受付&ご紹介キャンペーン実施中[Amazon ギフト券(500円)を進呈いたします]

セミナーへのお申込みではなく、メール配信登録のみの方は左記へ✔を入れて下さい。
 ※携帯アドレス、フリーメールアドレスは登録対象外となっております。
 ※メール配信登録をご希望の方をご紹介下さい！ご紹介いただいた方には Amazon ギフト券(500円)を進呈させていただきます。
 ※上記お申込フォームに、ご登録情報(貴社名・所在地・氏名・所属部署・役職・メールアドレス)をご記入下さい。

詳細・お申込はこちら↓

■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
 Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp
 ※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

25205-M

