

## 【ブランドの再生術】

## 時代を生き延びるブランドアップデートの方法論

～リブランディングを成功に導くための3つのステップ～

—講師—

コモンズ・コンサルティング・パートナーズ株式会社

ブランディングディレクター 神移 朗 氏

ブランディングコンサルタント 石川 香世子 氏

アカウントプランニングディレクター 高橋 祐樹 氏

日時 2024年11月11日(月) 午後2時～5時  
受講方法 会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)  
会場 SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4F

## [重点講義内容]

そのブランド、時代に取り残されていませんか？

カテゴリー内外の新たな競合の登場により自社の存在感が薄れたり、社会の変化を背景に消費者の価値観が変化していったり、ブランドを取り巻く環境は常に変化し続けています。どんなに強いブランドであっても、変わり続ける環境の中でその強さを維持し続けていくのは容易なことではありません。

歴史があるがゆえに過去の栄光にとらわれて時代に取り残されてしまっている、ブランドの最盛期に得たユーザーを大事にするがゆえに気がつけばユーザーとともにブランドも高齢化が進み若返りが図れないなど、ブランド力の衰えにより事業の停滞を余儀なくされるケースがあります。

強いブランドであり続けるためには、ブランドがこれまで築き上げてきたブランド資産を洗い出し、時代に合った新たなブランド価値を再構築し、消費者とのより強い絆として定着させていく取り組み—リブランディング—が求められるのです。

本講座では、そもそもブランドとは何か？やリブランディングの成功事例のご紹介を踏まえて、リブランディングを成功に導くための3つのステップを丁寧かつ具体的に解説します。

## 1. そもそもブランディングとは何か

- (1) ブランディングとは価値づくりの行程
- (2) ブランドを創るということ
- (3) ブランディングは事業戦略
- (4) ブランドは経済的利益をもたらす
- (5) ブランドの構成要素
- (6) ブランディングの行程

## 2. なぜリブランディングが必要になるのか

- (1) リブランディングの必要性
  - ・競合の誕生・成長
  - ・消費者価値観の変化
  - ・ブランドの高齢化
- (2) リブランディングの成功事例
  - ・リブランディング事例①情報通信
  - ・リブランディング事例②家電
  - ・リブランディング事例③医薬品
  - ・リブランディング事例④ヘアケア
  - ・リブランディング事例⑤化粧品
  - ・リブランディング事例⑥食品

## 3. リブランディングを成功させる3つのステップ

- (1) STEP1: ブランド資産の洗い出しとターゲットの規定
  - ・ブランド調査
  - ・ワーキングエレメント
- (2) STEP2: ブランドの再定義
  - ・ブランドガイドラインの策定
- (3) STEP3: ブランドの定着
  - ・戦略プランニング
  - ・クリエイティブチェック
  - ・効果測定(PDCA 調査)

## 4. リブランディングの実践(弊社事例紹介)

- (1) フルーツ商社
- (2) 飲料メーカー
- (3) ファーストフード

## 5. 質疑応答／名刺交換

**PROFILE 神移 朗(かみうつり あきら)氏**

高専で5年間、印刷、デザイン、写真を学ぶ。卒業後(株)三愛の宣伝部に入社。(株)日本デザインセンターを得て約25年間、4つのグローバルエージェンシーグループ(電通パブリシス、インターパブリック、WPP、オムニコム)の日本支社にて、アートディレクター、クリエイティブディレクター、クリエイティブ担当上級管理職として勤務。2015年コモンズ(株)に入社。100以上のブランドと300以上のプロジェクトを担当。ニューヨークADC国際部門展、ロンドン国際広告賞、カンヌ国際広告賞、アジアパシフィック広告賞、ニューヨークフェスティバル広告賞、アジア・ブランド・マーケティング・エフェクティブアワード、東京国際映画祭サイバームービー部門ファイナリスト、広告電通賞、日経広告賞、ACC賞、JAAクリエイティブオブザイヤー2回ノミネート 他多数受賞

**PROFILE 石川 香世子(いしかわ かよこ)氏**

早稲田大学卒業後、コモンズでストラテジックプランナーとしてキャリアをスタートし、外資系広告会社(グレイ ワールドワイド/J.ウォルター・トンプソン)において長年アカウントマネジメント業務に携わる。担当クライアント歴は FMCG・ヘルスケア/女性向け商材から金融まで多岐に渡り、パートナーエージェンシーの立場からブランド戦略立案・コンセプト開発、クリエイティブ開発、ATL/BTL コミュニケーションプランニング、実行までのマーケティングコミュニケーション領域全般を統括してきた。2011年よりコモンズ・コンサルティング・パートナーズに在籍。“ブランドとはハートに宿るもの”が信条。

**PROFILE 高橋 祐樹(たかはし ゆうき)氏**

大学院修士課程修了、コモンズでマーケティングプランナーとしてキャリアをスタート。各種マーケティング調査とプランニングを学んだ後、アカウントエグゼクティブとして各種制作物やキャンペーン、イベントのプロデュースに従事。現在はアカウントプランニングディレクターとして、マーケティングコミュニケーション全般のプランニングに従事。

- 受講料 各受講方法 1名につき 33,990円(税込)  
同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 27,500円(税込)  
※会場又はライブ配信受講者様で、アーカイブ配信もご希望の場合は追加料金11,000円(税込)で承ります。
- お申込方法 二次元バーコード、又はFAXにてお申し込み下さい。  
折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)を郵送致します。  
お申込み後、5営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。  
(セミナー会場にて受講される方は、受講証を当日ご持参下さい)  
※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「開催1週間前まで」にお申し出下さい。  
その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。
- お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。  
可能な限り講義に盛り込んでいただきますので受講証に同封の用紙でご連絡下さい。

■ライブ配信について

- <1>Zoomにてライブ配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用URLとID・PASSを開催前日までに送り致しますので、開催日時にZoomへご参加ください。

■アーカイブ配信について

- <1>開催日より3~5営業日後を目安にVimeoにて配信致します。
- <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用URLをお送り致します。
- <3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

11月11日(月) 「ブランドアップデート方法論」		申込日	月	日
貴社名				
所在地	〒 <input type="text"/> ○印をお付けください(ご自宅・お勤め先)			
いずれかの□に必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)				
<input type="checkbox"/> 会場受講		<input type="checkbox"/> ライブ配信		<input type="checkbox"/> アーカイブ配信
フリカナ 氏名		所属部署・役職		
TEL	(       )       -	FAX	(       )       -	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いいたします。			

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄	
-----	--

詳細・お申込はこちら↓ **主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所**

**お申込み受付 FAX 03-5532-8851**

〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階  
Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp  
※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

24529-M

