

【3STEP で即実践！】

全2回 成果に繋がるマーケティング基礎

～フレームワークを使った実践的ノウハウで分析から施策立案までを体系的に学ぶ～

—講師— 株式会社シナプス 取締役 西原 良介 氏

日時	【第1回】2024年10月10日(木)	午後2時～5時
	【第2回】2024年10月22日(火)	午後2時～5時
受講方法	会場受講／ライブ配信／アーカイブ配信(2週間、何度でもご視聴可)	
会場	SSK セミナールーム 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4F	

[重点講義内容]

マーケティングの基本や各種フレームワークを事例や演習を通じて学ぶことができる講座です。特に下記3点を重点的に講義します。

- ①マーケティングの基本ルール「環境分析→基本戦略→施策立案」を3STEPで学べます。
 - ②各種フレームワーク(例:PEST、3C、SWOTなど)を知るだけでなく、実務での使い方のコツも学べます。
 - ③場当たりの打ち手ではなく、分析から論理的に戦略立案できる考え方を学べます。
- マーケティングを始めて学ぶ方でも、安心してご受講いただけるプログラムになっています。

※各回の講座は、それぞれ独立した講座となりますので、単独でのご受講も可能です。

第1回 環境分析と戦略目標導出～PEST・3C・SWOTのフレームワークを学ぶ

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| 1. マーケティングとは | 5. 戦略目標の導出(SWOT分析) |
| 2. ニーズとウォンツ | 6. 【演習】スターバックス日本進出 |
| 3. 【演習】新しいパソコンが欲しい | 7. 質疑応答／名刺交換 |
| 4. 環境分析の流れ(PEST分析、3C分析) | |

第2回 基本戦略と具体的施策～STP分析と4P施策を学ぶ

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1. 市場細分化、セグメンテーション | 7. チャネル設計 |
| 2. ターゲット設定 | 8. 態度変容モデル |
| 3. 【演習】ターゲットを決定しよう | 9. コミュニケーションミックス |
| 4. ポジショニング分析 | 10. 【演習】新車購入のコミュニケーション |
| 5. 製品コンセプト | 11. 質疑応答／名刺交換 |
| 6. 【演習】新しいスポーツジムのコンセプト決定 | |

※本セミナーでは演習を予定しております。ご都合に合わせて参加形式をお選びいただけますが、実践的な演習を最大限に活用するために、ぜひ会場でのご参加をお勧めします。

PROFILE 西原 良介(にしはら りょうすけ)氏

1997年山之内製薬株式会社入社。一般用医薬品の領域で主にドラッグストアへの提案営業に従事。その後事業統合による合併で、第一三共ヘルスケア株式会社に転籍。全国チェーンのドラッグストア本部商談を担当。消費者ニーズや売上データからソリューション提案を積み重ね、成果をあげてきた。2015年よりマーケティング部に異動し、オーラルケア領域のブランドマネジャー業務と新規社会貢献の事業を担当。新規社会貢献事業では、抗がん剤治療で起こる皮膚障害でお困りの患者様に、病院や展示会を通じてスキンケア商品を紹介する活動を開始、サンプリング活動から商品購入への新しいチャネル開発の足掛かりをつくった。2021年1月、株式会社シナプスに入社。これまでの営業とマーケティング活動の両視点からお客様の課題解決に貢献。論理的なフィードバックを得意とするがソフトな語り口で研修及びコンサルティング・研修の現場で高い評価を得ている。

【研修実績】・交渉力/マーケティング基礎/新規事業開発

【コンサルティング実績】・農業系企業様向け 営業戦略立案コンサルティング・PCメーカー様向け マーケティング戦略立案コンサルティング・清掃用品メーカー様向け 新規事業戦略構築コンサルティング・FMCGメーカー様向け 新規事業開発ワークショップ支援

【講演実績】・HRカンファレンス 2021・秋「営業員、社員の幸福を目指すコンサルティング現場から導きだす強い営業組織の作り方」

●受講料 **【各回】** 各受講方法 1名につき **33,550円(税込)**
 同一のお申込フォームよりお申込の場合、2人目以降 **27,500円(税込)**
【特別価格 全2回一括申込の場合】 1名につき **55,000円(税込)**
 ※会場又はライブ配信受講者様で、**【同一開催日】**のアーカイブ配信もご希望の場合は追加料金**11,000円(税込)**で承ります。

●お申込方法 二次元バーコード、又は FAX にてお申し込み下さい。
 折り返し受講証、請求書、会場地図(会場受講のみ)を郵送致します。
 お申込み後、5営業日以内にお手元に届かない場合は必ずご一報下さい。
 (セミナー会場にて受講される方は、受講証を当日ご持参下さい)
 ※お客様のご都合でキャンセルされる場合は、「**開催1週間前まで**」にお申し出下さい。
 その後のキャンセルは、お申し受けできませんのでご了承下さい。

●お支払方法 請求書を発行いたしますので、開催日までに銀行振込でお願いします。(遅れる場合はご相談下さい)

事前に、セミナー講師へのご期待、ご要望、ご質問をお受けしております。
 可能な限り講義に盛り込んでいただきますので受講証に同封の用紙でご連絡下さい。

■ライブ配信について
 <1>Zoomにてライブ配信致します。
 <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ視聴用 URL と ID・PASS を開催前日までにお送り致しますので、開催日時に Zoom へご参加ください。

■アーカイブ配信について
 <1>開催日より3~5営業日後を目安に Vimeo にて配信致します。
 <2>お申込時にご登録いただいたメールアドレスへ収録動画配信のご用意ができ次第、視聴用 URL をお送り致します。
 <3>動画は配信日より2週間、何度でもご都合の良い時間にご視聴頂けます。

「成果に繋がるマーケティング基礎」		申込日	月	日
貴社名				
所在地	〒 <input type="text"/> ○印をお付けください (ご自宅・お勤め先)			
いずれかの口必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)				
10月10日(木) 第1回	<input type="checkbox"/> 会場受講	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信	
10月22日(火) 第2回	<input type="checkbox"/> 会場受講	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信	
フリカノ氏名	所属部署・役職			
TEL	() -	FAX	() -	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いします。			

※複数名様お申込の場合は下記にご記入をお願いします

いずれかの口必ず✓をお入れ下さい。(アーカイブ配信の追加受講をご希望の場合は、2つ☑をお入れ下さい。)

10月10日(木) 第1回	<input type="checkbox"/> 会場受講	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信	
10月22日(火) 第2回	<input type="checkbox"/> 会場受講	<input type="checkbox"/> ライブ配信	<input type="checkbox"/> アーカイブ配信	
フリカノ氏名	所属部署・役職			
TEL	() -	FAX	() -	
E-mail	ブロック体でのご記入をお願いします。			

※「受講証」等の送付先が上記と異なる場合は下記にご記入下さい。

通信欄	<input type="text"/>
-----	----------------------

●E-mail アドレス登録受付 & ご紹介キャンペーン実施中[Amazon ギフト券(500円)を進呈いたします]
 セミナーへのお申込みではなく、メール配信登録のみの方は左記へ✓を入れて下さい。
 ※携帯アドレス、フリーメールアドレスは登録対象外となっております。
 ※メール配信登録をご希望の方をご紹介下さい！ご紹介いただいた方には Amazon ギフト券(500円)を進呈させていただきます。
 ※上記お申込フォームに、ご登録情報(貴社名・所在地・氏名・所属部署・役職・メールアドレス)をご記入下さい。

詳細・お申込はこちら↓

■主催(お申込み・お問い合わせ先) 株式会社 新社会システム総合研究所

お申込み受付 FAX 03-5532-8851



〒105-0003 東京都港区西新橋2-6-2 ザイマックス西新橋ビル4階
 Tel:03-5532-8850/E-mail:info@ssk21.co.jp/URL:https://www.ssk21.co.jp
 ※配信停止、宛先変更、個人情報の苦情及び相談・開示は上記までご連絡下さい。

24460-M